

Аннотация программы учебной дисциплины 4.3 «Образовательный маркетинг»

1. Учебный план освоения дисциплины

№ п/п	Наименование разделов, циклов, дисциплин, практик, итоговой аттестации	Всего часов	В том числе:			Форма контроля	Трудоёмкость
			Аудиторная работа		Внеаудиторная работа		
			Лекции	Практические занятия			
4.3	Образовательный маркетинг	32	6	8	18	Зачет	

2. Цель освоения дисциплины

Формирование профессиональных компетенций обучающихся в области маркетинговой деятельности образовательной организации.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины

№ п/п	Компетенции	Знать	Уметь	Владеть
1	ПК-1.4	требования к разработке комплекса маркетинга применением традиционных и инновационных подходов, возможности использования современных цифровых технологий маркетинге	разрабатывать маркетинговую стратегию для организации, реализовывать на ее основе программу коммуникаций с потребителем с использованием современных цифровых технологий	навыками использования разных способов разработки и реализации комплекса маркетинга в традиционной и цифровой среде, оценки эффективности маркетинговых программ.
2	ПК-2.3	современные методы и инструменты сбора и обработки информации	применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования	навыками систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации

Составитель: Гимазова Е. М., методист института дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «НГПУ»